

附件 1

2022 年 6 月以来中组部已发布案例清单

| 序号 | 案例名称 |
|----|--|
| 1 | 河北组织开展基层党组织书记“万人示范培训” |
| 2 | 湖南永州市把“乡村学堂”办进党员群众“心田里” |
| 3 | “书记话党建”推动党建质量提升——中铝集团贵州铝厂党委创新开展党务培训 |
| 4 | 浙江把全省新任村社党组织书记示范培训班直接办到村里 |
| 5 | 风筝高飞不断线 云端筑巢安新家——江苏海安市加强流动党员教育管理 |
| 6 | 福建武夷山市“红色驿站”为进城创业务工党员安“家” |
| 7 | 四川成都市建好“中心校” 健全阵地体系 推动基层党员教育有形有效开展 |
| 8 | 广东广州市以“羊城红讲台”为抓手 大力推进党员教育培训工作 |
| 9 | 安徽芜湖市建设“三库一平台”优化党员教育培训“供给侧” |
| 10 | 浙江大学成立马兰工作室 教育引导学生党员唱响新时代的“马兰谣” |
| 11 | 重庆探索建立党员教育“中央厨房”着力提高党员教育信息化水平 |
| 12 | 北京怀柔区打造党员“充电蓄能”新阵地 |
| 13 | 甘肃深入实施乡村党组织书记省级轮训三年计划 |
| 14 | 陕西汉中市运用“智慧党建”赋能主题党日 抓实党员教育 |
| 15 | 北京航空航天大学建立师生“学习日”制度 提升高校党员教育针对性实效性 |
| 16 | 山东开设“灯塔大课堂”提升基层党员教育质量水平 |
| 17 | 上海推出“初心讲堂”党员理想信念教育品牌 在党的诞生地打造党员教育的“红色殿堂” |

| 序号 | 案例名称 |
|----|--|
| 18 | 黑龙江常态长效化推进“党课开讲啦”活动落地见效 |
| 19 | 国家电网浙江电力传承红色基因 打造“红船·光明”立体式党员教育载体 |
| 20 | 重庆江津区实施党课分享计划 打造基层党员身边课堂 |
| 21 | 宁夏塞上银龄宣讲团助力基层党员教育 |
| 22 | 浙江宁波市持续擦亮“红色宣义”品牌 大力推动新时代党课教育走深走实 |
| 23 | 上海浦东新区创新打造党员教育“巴士课堂” |
| 24 | 湖南株洲市打造湘赣边红色专列让党员教育“动”起来 |
| 25 | 中建三局总承包公司以“两化三微”抓实党务工作者教育培训 |
| 26 | 广西探索研发运用对党忠诚教育情景党课 |
| 27 | 四川广安市探索打造成渝地区党员教育特色示范带 |
| 28 | 天津西青区高标准打造街镇党校 构建基层党员教育培训“红色学堂” |
| 29 | 山东东营市建设实体化乡镇（街道）党校（党员教育中心） 筑牢基层党员教育培训主阵地 |
| 30 | 广东江门市新会区双水镇党校坚持办校 63 载 培养农村党员 |
| 31 | 湖南建好用好“三大课堂”推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心见行见效 |
| 32 | 重庆突出全覆盖、能落地、有实效 持续深入开展党员冬训 |
| 33 | 江苏常州市依托“四个体系”推动新业态、新就业群体党员教育提质增效 |
| 34 | 新疆探索推行“智能+”模式 激发党员干部现代远程教育新活力 |
| 35 | 中南大学建立微党课竞赛机制 推动高校党员教育提质增效 |
| 36 | 青海完善制度机制 推动党员教育工作高质量发展 |
| 37 | 上海杨浦区探索“三聚”工作法 深耕新就业群体党员教育“责任田” |

附件 2

《党课开讲啦》节目为讲党课“打了样”

(参考案例)

【引言】

“党课原来可以这样讲！”“看了上一期，期待下一期！”……2021年10月，由中央组织部、中央广电总台联合推出的《党课开讲啦》3期节目在央视综合频道晚间黄金档播出后，受到社会各界特别是基层党组织和广大党员极大关注，累计触达观众突破1亿人次，第3期节目收视率为当天全国专题类节目第一，实现了党课“破圈”传播。《党课开讲啦》节目聚焦学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神这个主题、贯穿百年党史这条主线，邀请权威党史党建专家，以“党的光辉历程”、“伟大建党精神”、“党的伟大成就”为专题，采取通俗化、大众化方式授课，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。大家普遍反映，这是3堂深刻的“政治课”、生动的“党史课”、精彩的“示范课”，为如何讲好党课立起了标杆、树起了典范。

【背景】

党课作为“三会一课”中的“一课”，是我们党开展党员教育的

“传家宝”。一段时间以来，一些地方和单位讲党课存在内容枯燥、形式单一、手段落后、大道理空道理多、联系实际少等问题，影响了党课教育效果。为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持好“三会一课”制度、提高党课质量，2019年中央组织部党员教育中心在调研总结基层经验做法的基础上，提出开展“党课开讲啦”活动的建议。这项活动被列入《中央组织部2020年工作要点》。2020年4月基层党建工作重点任务推进会部署后，各地各单位精心组织、基层党组织和党员广泛参与，活动取得良好成效，发现了一批善于宣讲党的创新理论的好师资，形成了一大批优质的党课资源。2020年12月，党中央印发《关于中国共产党成立100周年庆祝活动的通知》，要求广泛开展讲党课和优秀党课展播等群众性主题宣传教育活动。为落实党中央要求，中央组织部党员教育中心最初设想从各地各单位报送的党课中精选一些在央视展播，后来考虑这些党课很难符合电视节目形态一致、时长一致、主题内容成系列等要求，在充分论证可行性后，打算2021年联合中央广电总台制播3—5期精品党课节目。

【做法】

(一)融入党的中心大局推动立项。2021年3月中央办公厅印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》，要求在各级电视台等新闻媒体集中展播一批生动鲜活、贴近实际的精品党课。4月，中央宣

传部征求对《“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动工作方案》的意见。考虑到要在各级电视台展播精品党课，中央组织部建议“讲党课和优秀党课展播活动”牵头单位增加中央广电总台。工作方案印发后，中央组织部函商中央广电总台联合制播《党课开讲啦》节目，打造几期精品党课，作为标志性项目，示范带动各地各单位开展讲党课和优秀党课展播活动，更好地宣讲党的创新理论、服务庆祝建党 100 周年。中央组织部党员教育中心作为具体负责部门，抽调业务骨干成立项目组，集中优势兵力、发挥专业特长开展项目攻坚，加强与中央广电总台总编室综合频道节目部的协调沟通，把开展党课教育的组织优势和制播电视节目的专业优势充分整合起来，共同做好节目制播工作。

(二)聚焦首要政治任务精心策划。紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，对节目进行整体设计。组织部分地方组织部门报送选题建议；走访中央广电总台、中央党校（国家行政学院）、中央党史和文献研究院、中国社科院等单位，广泛征求党史党建专家、党员教育业务骨干、基层党员等意见建议；召开 8 次项目组会和 2 次策划会，反复研究节目的选题、形态和主讲人。**在节目选题上聚焦最热点。**紧扣党史学习教育，围绕解读习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，明确制播 3 期《党课开讲啦》节目，题目分别为“党的光辉历程”、“伟大建党精神”、“党的伟大成就”。这样的专题

设计，与党中央要求和基层学习需求高度契合，是广大党员群众想听、想看、想深度学习的内容。**在节目形态上确保最恰当。**认真分析中央广电总台讲座类节目的不同特点和播出效果，认为《开讲啦》节目形态最接近工作设想，协商确定由《开讲啦》节目组承担制作任务。坚持守正创新，在保持原有节目形态的基础上，按照党课要求进行适当调整，既要“党味”浓、体现政治性，又要“鲜味”足、富有感染力。**在主讲人选择上力求最权威。**经反复研究、多方征求意见，最终选定党史学习教育中央宣讲团成员谢春涛、黄一兵、杨凤城担任党课主讲人，结合各自专业领域和理论特长，分别承担3期节目的授课任务。

(三)坚持一流工作标准制播节目。在节目制播过程中，始终坚持“打造中央层面精品党课”定位，以一流工作标准打造一流作品。**创新授课形式。**节目采取“主持人开题+主讲人讲述+场外嘉宾连线+现场交流互动”的形式。3位主讲人认真细致备课，注重大众化形象化阐释，用历史的细节、动人的故事、翔实的数据、鲜活的事例、鲜明的对比，带领亿万观众在百年党史中感悟信仰的光辉和真理的力量；视频连线武汉市金银潭医院原院长张定宇、奥运冠军杨倩、浙江淳安县下姜村党总支书记姜丽娟等场外嘉宾，隔空对话，寓理于事、寓理于情；精心设置现场观众互动环节，问得尖锐、答得精彩，在观点交流、情感交汇中碰撞出思想火花；主持人穿针引线、总结概括，引导听讲人观、感、学、悟。**反复**

打磨细节。录制过程中，对节目的编排策划、脚本制作、舞台设计等进行反复修改完善，一场场“头脑风暴”汇集起各方智慧，一遍遍修改只为精益求精，一次次演练彩排寻找最佳状态，一点点细微的含糊之处都不放过，力求实现党课元素与电视艺术的完美融合。**严格审核把关。**节目录制前，中央组织部党员教育中心认真审核节目方案；录制完成后，部内多个相关局级单位集中审看，部领导逐课审看，从政治上、政策上、宣传口径上严格把关。中央广电总台加强内部审核，确保不出一丝纰漏。**拓宽传播渠道。**考虑到《开讲啦》节目固定播出时间为每周六 22:38，不便于组织广大党员特别是老年党员集中收看，经协调节目调整到 10 月 16 日、24 日、31 日连续 3 个周末晚 8 点档首播，央视频、央视网等新媒体平台同步直播。首播过后，节目上载共产党员网、共产党员微信和党史学习教育官网等平台，节目创作团队还从正片中选取精彩内容，制作一批短视频在移动端广泛推送，用新媒体赋能增效，实现最佳传播效果。

(四)发挥组织优势组织收看学习。中央组织部党员教育中心在全国党员教育工作群发通知、在“共产党员”教育平台发预告，发动全国党员教育系统做好宣传推介和组织收看工作，各地各单位党建公众号、手机客户端及全国党建网站联盟普遍转载转发预告。中央广电总台所有媒体平台推送相关消息，并在《新闻联播》发布简讯。各级党组织将收看 3 期《党课开讲啦》节目作为党史

学习教育的重要内容，结合开展理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日、集中培训等，组织广大党员通过电视、电脑、手机、智慧党建平台、远程教育站点等平台载体，采取“集中+分散”、“直播+回放”、“线上+线下”等方式，同上一堂党课，共同汲取精神力量。“全国脱贫攻坚楷模”获得者、重庆巫山县下庄村党支部书记毛相林说：“从党课里讲的宁夏西海固脱贫想到我们村修通‘绝壁天路’，走出大山、改变命运，发生翻天覆地的变化，这都是因为有习近平总书记的英明领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想的指引。”“全国五一劳动奖章”获得者、山东阳信瑞鑫集团设计师刘秀青说：“伟大建党精神将鼓励着我继续奋斗在企业基层工作一线，不忘初心、服务人民！”航天科工第十研究院青年党员王财忠说：“16日一早看了神舟十三号载人飞船发射直播，晚上又看了党课节目，让我在现实和历史的交汇中更加坚定了‘科技强军、航天报国’的信念信心。”广大党员从组织看、到等着看、再到盼着看，开启了“追剧”模式，对3期节目给予由衷好评，普遍反映受到了一次深刻的精神洗礼，对党的创新理论和伟大历史有了更深入的理解和感悟。

(五)营造强大宣传声势擦亮品牌。为发挥《党课开讲啦》节目示范引领作用，推动讲党课和优秀党课展播活动扎实开展，通过各种途径做好总结宣传工作。党史学习教育官网刊发《党课这次真的“破圈”了——〈党课开讲啦〉3期节目述评》。《人民日报》

头版刊登《党的创新理论飞入寻常百姓家》，报道“党课开讲啦”活动特别是3期节目的创新做法和良好成效。大家普遍认为，《党课开讲啦》节目首次将党课搬上央视荧幕，是创新党课形式、拓宽传播渠道、推动优质党员教育资源共建共享的一次有益尝试，同时也为各地各单位开展讲党课和优秀党课展播树标杆、作示范。全国优秀共产党员、改革先锋、河南卫辉市唐庄镇党委书记吴金印说：“我见过很多不同形式的党课，但把党课讲到央视平台还是第一次。”浙江龙游县“8090 新时代理论宣讲团”成员一致认为：“党课的政治性、理论性、思想性、亲和力都很强，既不刻板灌输，也无刻意煽情，全程高能、精彩解渴，是理论宣讲的标杆和典范。”中国人民大学中共党史党建研究院副院长、马克思主义学院教授耿化敏谈到，3期节目用学术讲政治、用故事讲道理，这才是具有示范意义的党史“金课”。

【启示】

(一)旗帜鲜明讲政治是重要原则，要把握大势、积极作为。《党课开讲啦》节目坚持党课姓党，聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣庆祝建党100周年和党史学习教育等重大部署，推动党的十九届六中全会精神落实，打造正能量和大流量兼具的“网红党课”，既符合党中央要求又回应基层关切，这是获得广泛好评的关键所在。实践证明，只有坚持围绕中心、服务大局，胸怀“国之大者”，创造性地开展工作，才能更好实现

自身价值。这就启示我们，要树立强烈的政治意识和大局观念，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，在落实党中央决策部署、用心履职尽责中，体现坚持“两个确立”、做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉。

(二)高标准定位是强大内生动力，要强化质量观念、精品意识。正是因为坚守了“打造中央层面精品党课”的定位，才反复研究策划节目选题，好中选优确定党课主讲人，精益求精做好节目制播，从而保证了节目质量，实现了为讲党课“打样”的目的。实践证明，只有目标定位上的高标准，才可能有工作上的高质量。这就启示我们，要坚持高标准、严要求，突出目标导向、问题导向、结果导向，努力把每一项工作做到一流、做成精品。

(三)项目化推进是重要工作方法，要集中优势兵力、攥指成拳。为了顺利完成节目制播任务，采取项目化方式进行推进，中央组织部党员教育中心成立项目组，中央广电总台指定专业团队承担制播工作，定期召开项目组会、节目策划会，加强分工协作，做到优势互补，让专业的人干专业的事。实践证明，实施项目化推进，能够有效保证集中时间、集中力量抓好重大任务落实。这就启示我们，对重点工作和急难险重任务，注重整合资源力量，组建工作专班，实施项目化推进、流程化运作、清单化管理，协同攻坚、合力推进。

(四)敢啃硬骨头是有力作风保障，要坚定信心、攻坚克难。

在央视制播党课是一项没有先例的开创性工作，打破了很多惯例，自然也面临不少困难。但不管是不同理念的冲突，还是以往流程的梗阻，通过深入细致地沟通协商、立场坚定地积极争取，都被妥善解决了。实践证明，遇到问题，不能躲着走、绕着走，办法总比困难多。这就启示我们，处理工作中的难题，要作风硬朗、敢打胜仗，锚定目标、保持韧劲，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，坚持原则性和灵活性相结合，讲究策略战术，拿出管用办法，一个个协调解决，不获全胜决不收兵。

(五)成果最大化是客观价值要求，要拓展工作成效、提高影响力。节目制播后，为了扩大教育效果，利用组织优势，广泛动员各级党组织和广大党员收看学习；为了发挥示范效应，深入总结宣传工作经验，为各地各单位开展讲党课和优秀党课展播活动提供借鉴；为了巩固工作成果，项目组进行了认真盘点，研究提出继续组织制播《党课开讲啦》系列节目等工作打算，让讲党课这项老传统在新时代成为新时尚。实践证明，坚持成果最大化，提高投入产出比，是高水平开展工作的重要理念。这就启示我们，抓工作特别要注意效益效率问题，坚持实践实干实效，善于挖潜增效、提质升级，总结经验、把握规律，充分发挥示范带动作用。